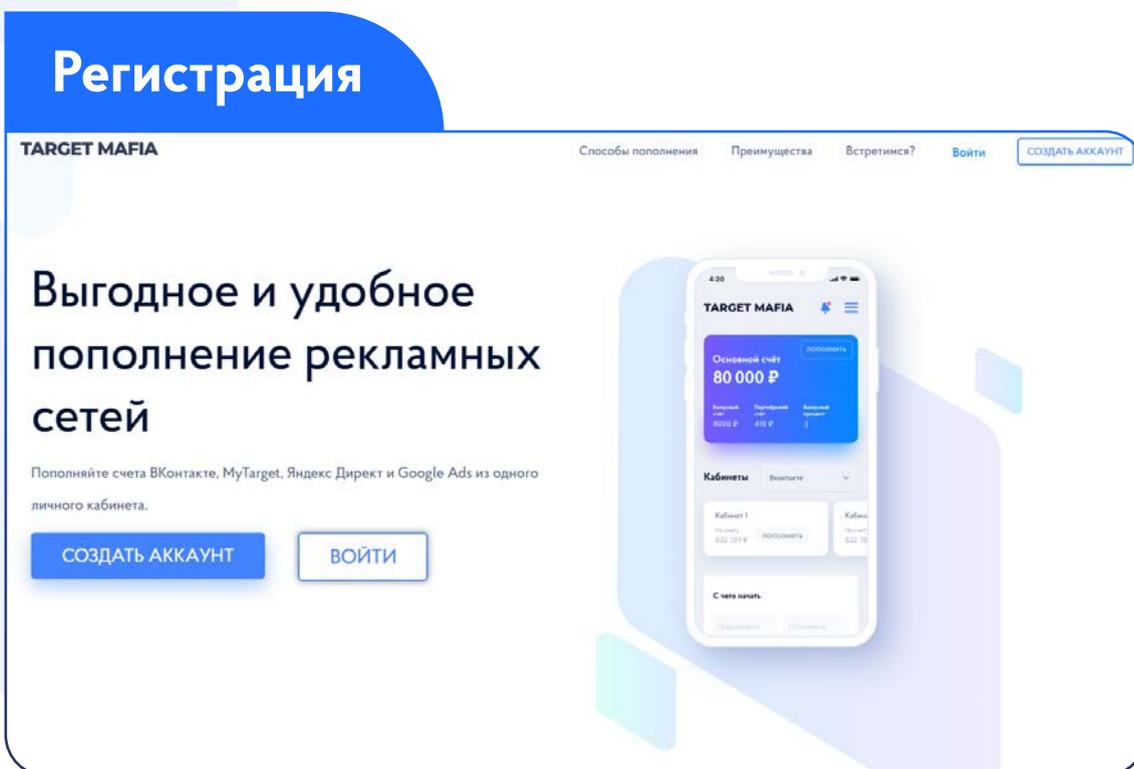


Инструкция по эксплуатации сервиса «Target Mafia»



Если у вас нет аккаунта, нажмите на кнопку «Создать аккаунт» на главной странице сервиса по адресу <https://targetmafia.ru/> и следуйте инструкциям на экране.

Для регистрации в системе вам потребуется использовать свою электронную почту.

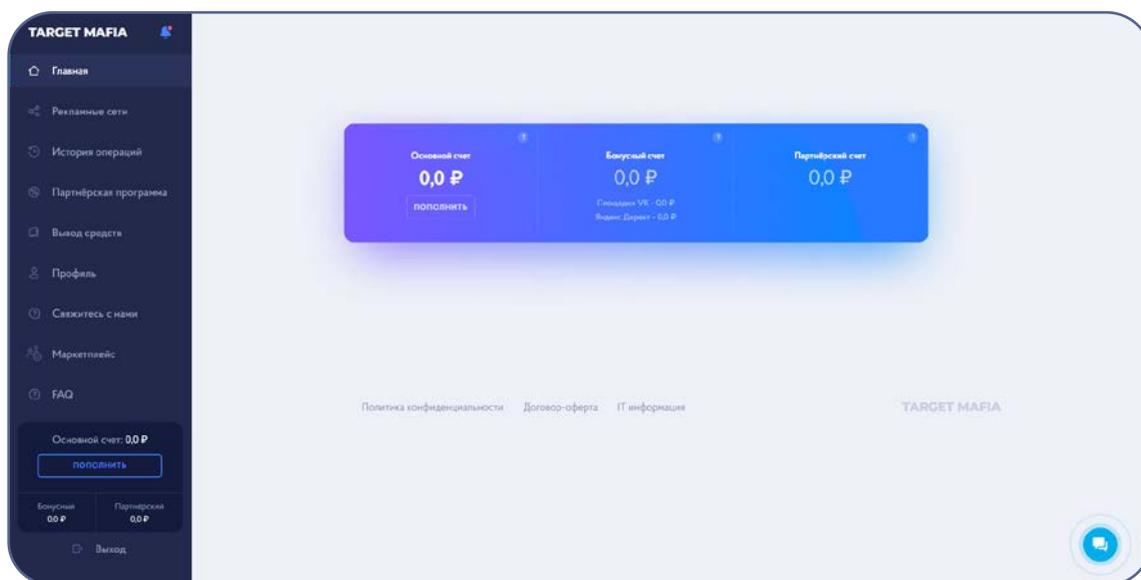
Для создания профиля в системе, на странице «Регистрация» кроме ввода электронной почты вам потребуется указать ФИО, пароль, телефон, адрес электронной почты, промокод (при его наличии), а затем согласиться с Договором-офертой и Политикой конфиденциальности.

Авторизация в системе

Для входа в систему вам необходимо будет использовать следующие данные:

1. адрес электронной почты;
2. пароль.

После указания данных, необходимо нажать кнопку «Войти».
После регистрации откроется «Главная страница сервиса» (см. рис. ниже).



Главная страница предоставляет удобный доступ ко всем основным функциям, которые доступны пользователю.

Основные элементы главного окна включают:

1. Центральную часть «Главной страницы», отображается:

- актуальный баланс личного кабинета сервиса, который пополняется с банковского счёта пользователя;
- актуальный баланс бонусов, которые начисляются за пополнение рекламных кабинетов площадок.

2. Нижнюю часть «Главной страницы», где отображается:

- логотип сервиса;
- ссылки на документы, с которыми пользователь согласился пользователь во время регистрации;
- ссылка на дополнительную информацию, с которой может ознакомиться пользователь.

3. Левое меню, которое содержит быстрый доступ к следующим функциям системы:

- **Рекламные сети** — раздел, где отображается список всех площадок, на которых возможно создание рекламных кабинетов при помощи сервиса и количество уже созданных в них кабинетов.
- **История операций** — раздел, где вы можете видеть все движения средств по вашему основному, бонусному и партнёрскому счёту за выбранный промежуток времени.
- **Партнёрская программа** — раздел, где вы можете скопировать свою личную ссылку для приглашения других пользователей с целью получения дополнительных бонусов на свой счёт. Также там можно найти список всех приглашённых вами пользователей, зарегистрировавшихся в сервисе по вашей ссылке.
- **Вывод средств** — раздел, где вы можете запросить вывод средств с основного или партнёрского счёта вашего аккаунта.
- **Профиль** — раздел, где вы можете изменить пароль или контактные данные для вашего аккаунта в сервисе, а также внести новых пользователей, со счетов которых будут пополняться рекламные кабинеты.
- **Свяжитесь с нами** — раздел, где можно получить ответ на вопросы по работе сервиса и рекламных кабинетов, созданных в нём.
- **Маркетплейс** — раздел, где отображается список доступных партнёрских сервисов, к которым открывается доступ после регистрации в сервисе.
- **FAQ** — раздел, где можно ознакомиться с ответами на часто задаваемые пользователями вопросы относительно работы сервиса и взаимодействия с ним.
- **Актуальный баланс аккаунта пользователя в сервисе** — раздел, где можно следить за текущим остатком на всех счетах пользователя и возможностью быстрого пополнения основного счёта.
- **Выход** — раздел, для выхода из сервиса.

Профиль

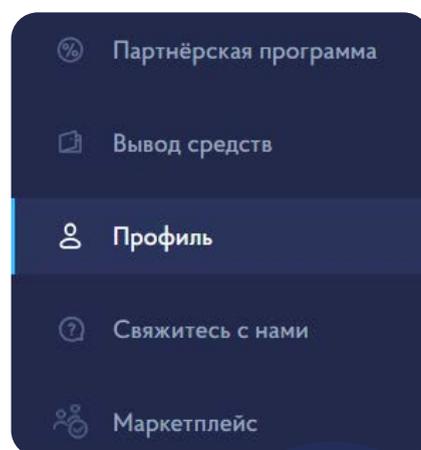
Раздел «Профиль» предоставляет пользователям возможность редактирования:

- **личной информации**, такой как имя, контактная информация и другие настройки профиля.

Для этого в левом меню нажмите на раздел «Профиль» (см. рис. ниже), затем на раздел «Личные данные» для изменения личных данных. После изменения введенных данных нажмите кнопку «Сохранить».

- **данных для совершения платежей**, таких как данные физических лиц, ИП и ООО, со счёта которых будет пополняться сервис.

Для этого в левом меню нажмите на раздел «Профиль» (см. рис. справа), затем на раздел «Данные для совершения платежей» для внесения платёжных данных. После заполнения данных нажмите кнопку «Создать».



Создание рекламного кабинета

Примечание: Создание рекламного кабинета на каждой рекламной площадке аналогичен по шагам и предполагает одинаковые действия при использовании сервиса. Далее в инструкции будет рассмотрен процесс создания рекламного кабинета «ВКонтакте Таргетинг».

Для создания рекламного кабинета необходимо выполнить следующие действия:

1. Заполнить профиль плательщика.
2. Пополнить счёт сервиса.
3. Выбрать рекламную сеть «ВКонтакте Таргетинг» и создать рекламный кабинет

Заполнение профиля плательщика

1. Перейдите в раздел «Профиль», для этого нажмите соответствующую ссылку в левом меню «Главной страницы».
2. Выберите правовой статус налогоплательщика, который соответствует человеку, пополняющему новый рекламный кабинет:
 - если кабинет создаётся для физического лица или самозанятого – выбираете пункт физ. лицо;
 - если кабинет создаётся для ИП – выбираете пункт ИП;
 - если кабинет создаётся для юридического лица – выбираете пункт ООО
3. Заполните все необходимые поля в соответствии с актуальными документами.

Пополнение счёта сервиса

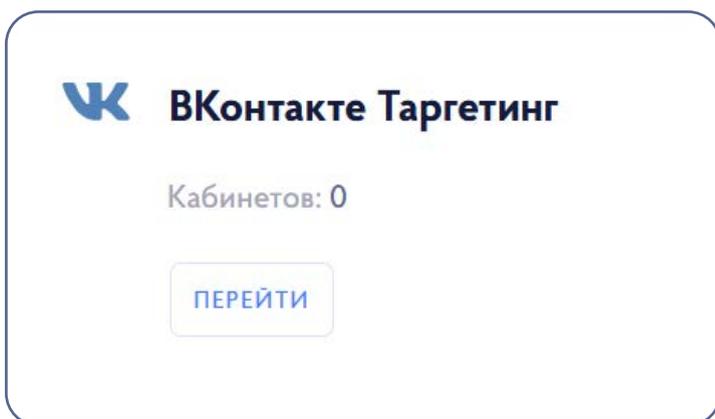
Для того чтобы создать кабинет, необходимо пополнить счёт сервиса на минимальную сумму – 1000 рублей.

Для этого:

1. Нажмите «Пополнить» на «Главной странице» сервиса в нижнем левом углу.
2. Выберите тип плательщика – физ. лица или юр. лицо. Самозанятые и физические лица могут пополнить счёт используя систему быстрых платежей (СПБ) или банковской картой. Для юридических лиц единственный доступный способ пополнения кабинета – оплата по счёту.
3. Выберите плательщика из выпадающего списка.
4. Введите необходимую сумму, на которую планируете пополнять рекламный кабинет.
5. Нажмите на кнопку «Оплатить» или «Скачать счет».
6. Проведите оплату

Выбор рекламной сети и создание кабинета

1. Для выбора рекламной сети перейдите в левом меню в раздел «Рекламные сети».
2. Нажмите на кнопку «Перейти» под рекламной сетью «ВКонтакте Таргетинг» (см. рис.ниже)



3. Нажмите на кнопку «Создать кабинет».
4. Введите сумму для пополнения нового кабинета (минимум – 100 рублей).
5. Введите название нового рекламного кабинета.
6. Выберите плательщика, которого указывали при пополнении основного счёта сервиса.
7. Нажмите на кнопку «Создать кабинет».

Завершение работы с сервисом

Закройте все открытые окна, с которыми вы взаимодействовали в сервисе. Это позволяет вам завершить свою работу с активными данными.

Выйдите из сервиса, для этого нажмите кнопку «Выход». Это закроет сервис и завершит его работу. Вы также выйдете из своей учетной записи.