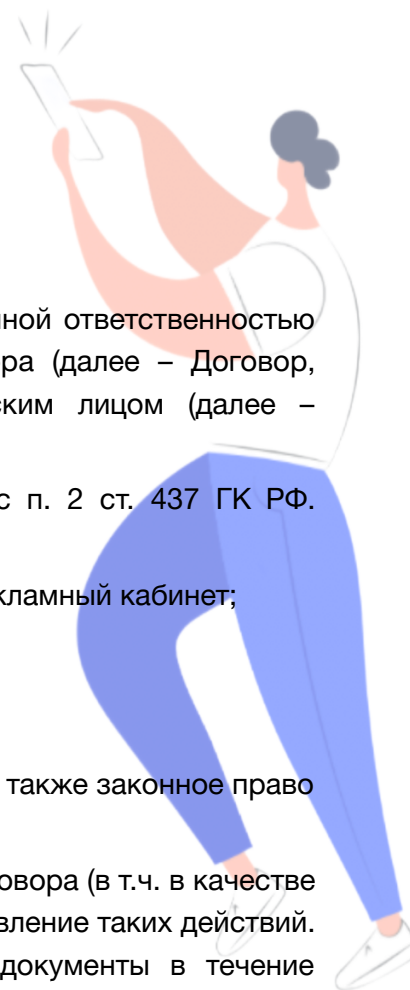


ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

на заключение договора
“18” марта 2025 года, г. Москва



1. Общие положения

- 1.1. Настоящий документ является предложением Общества с ограниченной ответственностью “Правильное решение” (далее – Оператор) на заключение Договора (далее – Договор, Оферта) с любым заинтересованным физическим или юридическим лицом (далее – Пользователь).
- 1.2. Настоящий документ является публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 ГК РФ. Акцептом Оферты является:
 - перечисление Рекламного бюджета Оператору для их зачисления в Рекламный кабинет;
 - заключение соглашения Сторон;
 - подписание Пользователем заявления о присоединении к Оферте.
- 1.3. Совершая действия по акцепту Оферты, Пользователь:
 - 1.3.1. подтверждает полную дееспособность, достижение возраста 18 лет, а также законное право вступать в договорные отношения с Исполнителем;
 - 1.3.2. подтверждает, что если он действует в чьих-то интересах в рамках Договора (в т.ч. в качестве посредника), то у него есть все необходимые полномочия на осуществление таких действий. Пользователь должен предоставить Оператору подтверждающие документы в течение одного дня с момента поступления соответствующего запроса Оператора;
 - 1.3.3. подтверждает наличие полномочий на использование Сервиса
 - 1.3.4. подтверждает, что ознакомился и согласен со всеми условиями Оферты и Договора;
 - 1.3.5. подтверждает, что получил от Оператора полную информацию о сроках, порядке и иных условиях Договора и что все условия Договора ему ясны, и он принимает их безусловно, безоговорочно и в полном объеме.

ДОГОВОР

1. Термины и определения

СЕРВИС

автоматизированная программа для ЭВМ “TARGET MAFIA”, предназначенная для пополнения и управления Рекламными кабинетами в рамках предоставляемого Сервисом функционала;

РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ
(РК)

встроенный в Сервис интерфейс, расположенный на базе Рекламной системы и предназначенный для управления рекламой;

РЕКЛАМНАЯ СИСТЕМА
(РС)

рекламные сети (системы), предназначенные для организации распространения рекламы в сети Интернет, такие как: ВКонтакте (все сервисы), Яндекс Директ, Авито, OZON.PERFORMANCE, Telegram Ads и другие;

САЙТ

официальный сайт Оператора, включая все его поддомены, размещенный в сети Интернет по адресу <https://targetmafia.ru>;

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

денежные средства Пользователя, подлежащие зачислению в Рекламный кабинет.

Все остальные термины, встречающиеся в тексте Договора, толкуются Сторонами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и сложившимися в сети Интернет обычными правилами толкования соответствующих терминов.

2. Предмет договора

- 2.1. Оператор за вознаграждение предоставляет Пользователю право использования Сервиса на основе простой (неисключительной) лицензии в следующем объеме:
 - управление Рекламным кабинетом и распоряжение зачисленным Рекламным бюджетом для запуска рекламы посредством Рекламной системы;
 - получение токена (ERID) для маркировки рекламы посредством интегрированного функционала РС;
 - формирование и отправка отчета ОРД по размещенной рекламе посредством интегрированного функционала РС.
- 2.2. Использование Сервиса без пополнения Рекламного кабинета Рекламным бюджетом невозможно, в связи с чем, Оператор берет на себя обязательство по приему Рекламного

бюджета на свой расчетный счет и перечислению его на расчетный счет администратора (правообладателя и т.п.) Рекламной системы от своего имени и за счет Пользователя.

- 2.3. Действия Оператора ограничиваются предметом Договора. Оператор не гарантирует Пользователю достижение каких-либо результатов или показателей. Пользователь самостоятельно определяет содержание рекламных материалов, стратегию их продвижения и т.д., а также несет за это ответственность.

3. Порядок исполнения договора

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛИЦЕНЗИИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА

- 3.1. Оператор является правообладателем Сервиса и всех его отдельных элементов, охраняемых авторским правом, включая графику, дизайн, интерфейс, товарные знаки, тексты, видеоматериалы, музыкальные и звуковые произведения и т.д. Оператору принадлежит исключительное право как на подбор, расположение, систематизацию и преобразование данных, содержащихся в Сервисе, так и на сами исходные данные.
- 3.2. Оператор предоставляет право доступа к Сервису “как есть” (“as is”) без предоставления каких-либо гарантий и т.д. Оператор не гарантирует соответствие Сервиса ожиданиям Пользователя.
- 3.3. Пользователь самостоятельно настраивает технику, интернет-соединение и программное обеспечение своего устройства для надлежащей, бесперебойной работоспособности таким образом, чтобы иметь возможность беспрепятственно пользоваться всеми возможностями Сервиса.
- 3.4. Пользователь вправе использовать Сервис только в рамках доступного функционала. Использование Сервиса вне рамок Договора не допускается. Также Пользователь не имеет права самостоятельно или с привлечением третьих лиц:
- 3.4.1. обходить технические ограничения, установленные Сервисом;
 - 3.4.2. создавать копии Сервиса и его внешнего оформления (дизайна, интерфейса);
 - 3.4.3. предоставлять третьим лицам доступ к Сервису и его функционалу, а также иным материалам, доступ к которым имеет Пользователь в рамках Договора;
 - 3.4.4. предоставлять третьим лицам учетные данные от Сервиса (логин и пароль);
 - 3.4.5. загружать, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, инструменты и (или) материалы, которые нарушают действующее законодательство и права третьих лиц, а также нарушают работу Сервиса;
 - 3.4.6. регистрировать и использовать несколько аккаунтов Сервиса на одного Пользователя (в т.ч. запрещено создание дублирующих аккаунтов и попытки их подмены).
- 3.5. Оператор вправе в одностороннем порядке устанавливать лимиты и вводить иные технические ограничения по предоставлению доступа к Сервису, а также менять, дополнять, перерабатывать, модифицировать Сервис и его доступный функционал.
- 3.6. При обнаружении ошибок в работе Сервиса Пользователь обязан сообщить об этом Оператору.

- 3.7. Обязательство Оператора по предоставлению лицензии на использование Сервиса считается исполненным с момента регистрации профиля (аккаунта) Пользователя на Сервисе.
- 3.8. Обязательства Оператора по предоставлению лицензии на использование Сервиса считаются исполненными в момент фактического предоставления всего объема прав, предусмотренного Договором. В случае необходимости получения Пользователем закрывающих бухгалтерских документов Пользователь может обратиться к Оператору. Фактом предоставления лицензии на использование Сервиса, в частности, могут быть действия, включая, но не ограничиваясь: предоставление Лицензиату учетных данных для входа в личный кабинет Сервиса, вход Лицензиата в личный кабинет, совершение Лицензиатом любых действий в Сервисе (создание РК, пополнение и расходование РБ и т.д.).

ЗАЧИСЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА В РК

- 3.9. Сервис функционирует при условии зачисления Рекламного бюджета в Рекламный кабинет. Для зачисления Рекламного бюджета и управления Рекламными кабинетами Пользователь перечисляет на расчетный счет Оператора денежные средства способами, предусмотренными Оператором.
- 3.10. Размер Рекламного бюджета определяется Пользователем в одностороннем порядке. Минимальный размер Рекламного бюджета указывается на Сайте или Сервисе.
- 3.11. После поступления на счет Оператора Рекламного бюджета от Пользователя, сумма зачисленных денежных средств отображается в личном кабинете Пользователя на Сервисе. Для пополнения Рекламных кабинетов Рекламным бюджетом Пользователь должен воспользоваться функционалом Сервиса, подав электронное поручение путем указания конкретной суммы для зачисления в конкретный Рекламный кабинет.
- 3.12. Срок зачисления Рекламного бюджета на расчетный счет администратора (правообладателя и т.п.) РС составляет не более 1 дня (срок может быть увеличен банковскими организациями или по техническим причинам).
- 3.13. Отчетный период равен одному календарному месяцу, исчисляемый с момента начала использования Пользователем Сервиса, но не ранее срока получения Оператором отчетных документов от РС.
- 3.14. В случае, если Пользователь не осуществлял распоряжение Рекламным бюджетом в Рекламном кабинете, то Пользователь вправе осуществить возврат таких денежных средств полностью или в части посредством функционала Сервиса. Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 дней с момента окончания Отчетного периода.
- 3.15. В случае, если Пользователь осуществил частичное распоряжение Рекламным бюджетом в Рекламном кабинете, то Пользователь должен направить Оператору [заявление на возврат](#) в установленной Договором форме. Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 дней с момента окончания Отчетного периода.
- 3.16. Обязательство Оператора по зачислению Рекламного бюджета в Рекламный кабинет считается исполненным в момент отображения зачисленных денежных средств в Рекламном кабинете.

- 3.17. Оператор ежемесячно, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным, направляет Пользователю, являющемуся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем закрывающие отчетные документы. В случае, если Пользователь является физическим лицом без статуса индивидуального предпринимателя, то такие документы формируются в электронном виде на Сервисе.

РЕКЛАМНАЯ ОГОВОРКА (ст. 18.1. ФЗ “О рекламе”)

- 3.18. Пользователь посредством Сервиса самостоятельно получает ERID для каждого рекламного материала (ERID присваивается РС).
- 3.19. Оператор берет на себя обязанность по технической отправке отчета ОРД по размещенной Пользователем рекламе посредством Сервиса.
- 3.20. В случае, если Оператору необходимы дополнительные данные для отчета, то срок предоставления Пользователем таких данных составляет 2 дня с момента получения запроса Оператора (в случае нарушения настоящего положения ответственность за отчет несет Пользователь).

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ, ПЭП

- 3.21. Обмен юридически значимыми сообщениями (претензии, обращения и т.п.) осуществляется посредством систем ЭДО или путем подписания документа простой электронной подписью (ПЭП).
- 3.22. Стороны признают себя участниками электронного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством и соглашаются, что все документы в электронной форме признаются электронными документами, равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью.
- 3.23. Электронный документооборот при подписании документа ПЭП производится Сторонами по адресам электронной почты:
- со стороны Оператора – по электронной почте, указанной в реквизитах Договора (выбор адреса электронной почты зависит от тематики обращения);
 - со стороны Пользователя – по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте.
- 3.24. Стороны гарантируют, что третьим лицам не известны пароли от электронных почтовых ящиков. Каждая из Сторон исключила возможность подписания документов неуполномоченными лицами.
- 3.25. Сообщение считается доставленным на следующий день с момента его отправки.
- 3.26. В случае, когда направленное Оператором сообщение попадает в папку “Спам”, оно считается полученным Пользователем независимо от того, прочел ли его Пользователь.
- 3.27. В целях оперативного решения вопросов, возникающих в ходе исполнения Договора Стороны вправе вести переписку посредством соответствующего раздела Сервиса “Служба поддержки”, “Техническая поддержка” или иных разделов, имеющих схожее значение. Стороны признают переписку в Сервисе надлежащей, имеющей юридическое значение.

4. Вознаграждение и порядок расчетов

- 4.1. Размер вознаграждения Оператора указывается в личном кабинете Пользователя, размещенном на Сервисе. Размер вознаграждения Оператора распределяется следующим образом:
 - 4.1.1. 95% от общей суммы вознаграждения засчитывается в счет предоставления лицензии на использование Сервиса;
 - 4.1.2. 5% от общей суммы вознаграждения засчитывается в счет исполнения поручения по зачислению денежных средств в РК (прием денежных средств Пользователя на расчетный счет Оператора и их перечисление Оператором на расчетный счет администратора/правообладателя РС).
- 4.2. Денежные средства, зачисляемые Пользователем на расчетный счет Оператора для пополнения Рекламного кабинета, не являются доходом Оператора и не включаются в его налоговую базу по смыслу пп. 9 п. 1 ст. 251 НК РФ.
- 4.3. Вознаграждение Оператора не облагается НДС на основании ст. 145.1. НК РФ. Размер Рекламного бюджета включает в себя НДС или выделяется отдельной суммой. Пользователь вправе получить вычет уплаченного НДС согласно нормам НК РФ. Оператор после получения счета-фактуры от администратора/правообладателя РС перевыставляет его Пользователю.
- 4.4. Причитающееся Оператору вознаграждение удерживается Оператором самостоятельно из денежных средств Пользователя, зачисляемых Оператору.
- 4.5. Все расчеты между Сторонами осуществляются безналичным способом.
- 4.6. Каждая Сторона (участник рекламной цепочки) самостоятельно отчисляет рекламные сборы от своего вознаграждения согласно ФЗ "О рекламе".

5. Ответственность и порядок разрешения споров

- 5.1. Пользователь несет ответственность за любые действия, совершенные им на Сервисе, а также за любую информацию, размещенную на Сервисе (в т.ч. за размещенные рекламные материалы, за использование запрещенных социальных сетей и т.д.).
- 5.2. Оператор не несет ответственность за невозможность получения Пользователем доступа к Сервису по причинам, связанным с нарушением работы интернет-соединения, оборудования или программного обеспечения со стороны Пользователя, а также по любым другим причинам, возникшим по вине Пользователя.
- 5.3. Оператор не несет ответственность за работоспособность Сервиса в случае возникновения ошибок за которые отвечает хостинг-провайдер, в том числе: ошибка SSL сертификата, невозможность хостинга соединиться с базой данных, ошибка 404, ошибка 504, и тд. В случае возникновения таких ошибок Пользователь обязан обратиться в техническую поддержку своего хостинг-провайдера.
- 5.4. Оператор не несет ответственность за работоспособность и возможные технические сбои

РС, РК, а также иных сервисов, которые каким-либо образом интегрированы в Сервис (включая ОРД и ЕРИР).

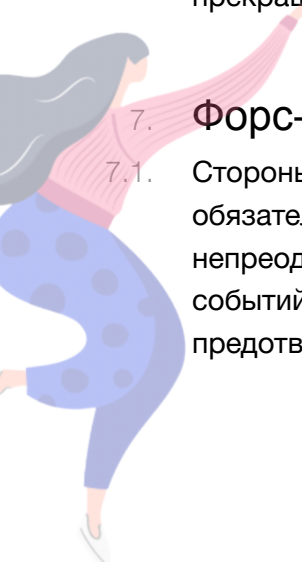
- 5.5. В случае привлечения Оператора к ответственности по вине Пользователя (предоставление некорректных сведений в отчете ОРД и т.п.), Пользователь обязан возместить Оператору все понесенные убытки (в т.ч. в виде штрафов), а также расходы на юридические услуги.
- 5.6. При любых обстоятельствах ответственность Оператора ограничена 500 руб. и возлагается на него исключительно при наличии в его действиях вины.
- 5.7. В случае нарушения Пользователем п. 3.4. Договора, Оператор вправе прекратить доступ к Сервису путем блокировки аккаунта Пользователя, а также требовать уплаты штрафа в размере 500 000 руб. за каждое нарушение.
- 5.8. Все штрафы и санкции, установленные настоящим разделом, выплачиваются в досудебном порядке в течение 7 дней с момента поступления соответствующего требования Стороны.
- 5.9. Договором предусмотрен обязательный досудебный порядок. Срок ответа на претензию составляет 10 календарных дней с момента ее получения. При недостижении соглашения спор передается на рассмотрение в суд по месту нахождения Оператора.

6. Конфиденциальная информация

- 6.1. Под конфиденциальной информацией понимается любая информация технического, коммерческого, финансового характера, прямо или косвенно относящаяся к деятельности Оператора или его партнеров (как юридических, так и физических лиц), не опубликованная в открытой печати, пользовательской документации на оборудование или иным образом не переданная для свободного доступа, и ставшая известной Пользователю в ходе исполнения Договора.
- 6.2. Пользователь не имеет права разглашать третьим лицам, а также использовать любым другим образом любую информацию, ставшую ему известной в связи с заключением и исполнением Договора, а также сотрудничеством с Оператором, в том числе:
 - 6.2.1. информацию технического, коммерческого, финансового характера, прямо или косвенно относящуюся к деятельности Оператора или его партнеров, контрагентов (как юридических, так и физических лиц), не опубликованную в открытой печати или иным образом не переданную для свободного доступа;
 - 6.2.2. информацию о бизнес-процессах Оператора.
- 6.3. Обязательства по сохранению конфиденциальности сохраняют свою силу и после прекращения срока действия Договора в течение неопределенного срока.

7. Форс-мажор

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (далее – “форс-мажорные обстоятельства”), возникшие в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить разумными мерами. К таким обстоятельствам относятся: наводнение, пожар,



землетрясение или иные явления природы, а также войны, военные действия, акты или действия государственных органов и любые другие обстоятельства вне разумного контроля Сторон.

- 7.2. Сторона, ссылающаяся на наличие форс-мажорных обстоятельств, должна незамедлительно известить о них в письменной форме другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также, по возможности, оценку их влияния на возможность исполнения Стороной своих обязательств по Договору и срок исполнения обязательств.
- 7.3. При прекращении форс-мажорных обстоятельств Сторона должна незамедлительно известить об этом другую Сторону в письменном виде. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по Договору.
- 7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, срок выполнения обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.
- 7.5. В случаях, когда форс-мажорные обстоятельства и их последствия продолжают действовать более 3 месяцев или когда при наступлении данных обстоятельств становится ясным, что они и их последствия будут действовать более этого срока, Стороны в возможно более короткий срок проводят переговоры с целью выявления приемлемых для них альтернативных способов исполнения Договора и достижения соответствующей договоренности. При этом любая Сторона может отказаться от дальнейшего исполнения Договора.

8. Срок действия Договора

- 8.1. Договор вступает в силу с момента акцепты Пользователем Оферты и действует в течение неопределенного срока. В случае отсутствия активности Пользователя на Сервисе (отсутствие зачислений и распоряжений Рекламным бюджетом), Оператор вправе расторгнуть Договор путем направления Пользователю соответствующего уведомления.
- 8.2. В случае истечения срока действия Договора или его расторжения по любым основаниям, Пользователь вправе вернуть размещенные на Сервисе денежные средства в течение 3 лет с момента расторжения Договора путем направления Оператору соответствующего заявления.
- 8.3. Пользователь не вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке до момента полного исполнения обязательств по Договору.
- 8.4. Оператор вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случае однократного нарушения Пользователем п. 3.4. Договора путем направления Пользователю соответствующего уведомления посредством электронной почты или соответствующего раздела Сервиса, предназначенного для обмена сообщениями.

9. Реквизиты Оператора

ООО «Правильное решение»

ОГРН 1137746830682;

ИНН 7704844282;

эл. почта finance@targetmafia.ru – для финансовых вопросов;

эл. почта info@targetmafia.ru для всех остальных/общих вопросов.

ООО “Правильное решение”

в лице Генерального директора Дунаева А.В.

ЗАЯВЛЕНИЕ

Обществу с ограниченной ответственностью “Правильное решение”

эл. почта: info@targetmafia.ru

от _____

ИНН _____

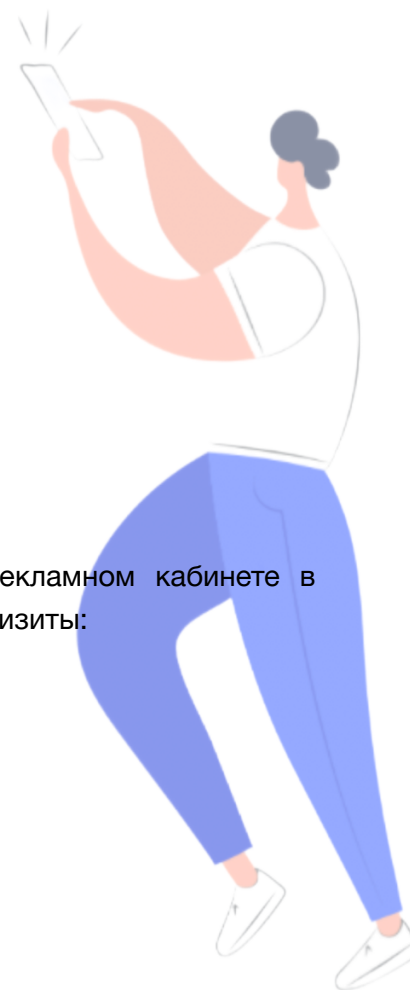
логин Пользователя _____

эл. почта: _____

1. Между нами заключен договор посредством акцепта оферты.
2. Прошу осуществить возврат денежных средств, числящихся в Рекламном кабинете в размере _____ руб., путем перечисления на банковские реквизиты:

Дата __.__._____

Подпись _____ / _____



ОТЧЕТ

дата составления отчета “__” _____ 2025 года

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

ОПЕРАТОР

ООО “Правильное решение”

1. Между нами заключен договор посредством акцепта оферты.
2. За период с “__” _____ по “__” _____ Оператор получил денежные средства для зачисления в Рекламные системы:
 - 2.1. _____ в размере _____ руб.;
 - 2.2. _____ в размере _____ руб.;
3. Пользователь осуществил трат Рекламного бюджета в Рекламных системах:
 - 3.1. _____ в размере _____ руб.;
 - 3.2. _____ в размере _____ руб.;
 - 3.3. _____ в размере _____ руб.;
4. Размер вознаграждения Оператора составил _____ руб., из которого:
 - 4.1. _____ руб. засчитывается в счет предоставления лицензии на использование Сервиса;
 - 4.2. _____ руб. засчитывается в счет исполнения поручения по зачислению денежных средств в РК (прием денежных средств Пользователя на расчетный счет Оператора и их перечисление Оператором на расчетный счет администратора/правообладателя РС).

Пользователь

Оператор

ООО “Правильное решение”

в лице Генерального директора Дунаева А.В.